

MBA INTERNACIONAL

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN INTERNACIONAL
DE EMPRESAS

Modalidad On Campus

Curso 2019-2020





*Sal de tu zona de confort
y conviértete en la mejor versión de tí*



INFORMACIÓN:

- Duración: 9 meses
- Convocatorias: Octubre 2019
- Idioma: Español
- Campus: Madrid
- Formato: On Campus
- Prácticas profesionales
- Orientación profesional

60 %

DE NUESTROS
ALUMNOS SON
EXTRANJEROS

NUESTROS
PROGRAMAS MBAs
RECONOCIDOS POR
EL RANKING DE *EL*
MUNDO COMO UNO
DE LOS MEJORES

BECAS,
DESCUENTOS Y
FINANCIACIÓN A
DIFERENTES
COLECTIVOS

NUESTROS DIFERENCIADORES

Cinco principios que hacen a IEN única

1

Experiencia
Global

2

Aprendiendo en la
Práctica

3

Emprendimiento e
Innovación

4

Relaciones con
Alumnos

5

Publicaciones y
Recursos





Experiencia Global: Los casos prácticos tienen un enfoque internacional

Aprendiendo en la Práctica: Aprenda a tomar decisiones frente a datos conflictivos y políticas complejas

Emprendimiento e innovación: Conozca empresas potenciales, conéctese con empresarios y desarrolle un plan de negocio

Relaciones con Alumnos: Construir conexiones y descubrir oportunidades de negocio

Publicaciones y Recursos: Obtenga acceso a casos prácticos y recursos relevantes de las mejores universidades mundiales



Experiencia IEN

¿Qué harás? IEN ofrece a los estudiantes la posibilidad de vivir desafíos del mundo real.

El programa es un período intenso de transformación personal y profesional que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos en cualquier área de una empresa, en cualquier parte del mundo.

Experimentar el MBA en IEN es estar inmerso en proyectos, desarrollando la fortaleza, las habilidades y la confianza para enfrentarlos.

Cada clase en IEN comienza con una pregunta: "¿Qué vas a hacer?" Porque esa es la manera verdadera de prepararte para la pregunta más importante de tu carrera:

¿Qué aportación harás en el mundo?

DESCRIPCIÓN DEL CURSO



Con la llegada de la Globalización, los mercados internacionales se han convertido en más atractivos e interesantes para la mayoría de las empresas. En este nuevo panorama es necesario formar expertos que tengan los conocimientos para establecer políticas efectivas para el progreso empresarial. Producto de estos cambios las empresas han incrementado su presencia en el mundo. Esta coyuntura económica obliga a la élite empresarial a actuar de manera eficiente ante las constantes situaciones de cambio que plantea el mercado



MBA INTERNACIONAL ON CAMPUS

Este programa tiene como objetivo preparar profesionales capacitados para la gestión en un mundo empresarial internacionalizado y en constante cambio. Dotándoles de herramientas para la toma de decisiones, el trabajo en equipo y el liderazgo, pudiendo competir en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

El MBA Internacional full time anima a todos los alumnos a desarrollar su mentalidad emprendedora para que sean competitivos en cualquier sector o nueva empresa

1

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Análisis estratégico: Estrategia, definiciones y conceptos
2. Mercados, estructura y estrategia competitiva
3. The (new) theory of the firm: organizations in the age of internet
4. El modelo de negocio
5. Redes, efectos y estrategias
6. Desing thinking, lean management y scrum
7. Markets: varieties and its strategic implications
8. Teoría del juego
9. Decisiones de entrada
10. Decisiones dde productos y de clientes
11. Decisiones sobre las fronteras de la empresa
12. Decisiones sobre políticas de competencia
13. Decisiones sobre crecimiento
14. Estrategias en mercados en red
15. Simulador informatizado de negocio

2

DIRECCIÓN DE MARKETING

1. El marketing como motor de transformación de la empresa
2. El marketing basado en el valor
3. Decisiones de marketing y creación de valor en la empresa
4. El imperativo del crecimiento
5. De segmentos de mercados a segmentos estratégicos
6. La oferta de valor
7. Customer Experience Strategy. Marketing emocional y experiencial
8. Gestionando la experiencia del cliente
9. Métricas en la experiencia del cliente
10. Fundamentos de Nueromarketing
11. Estrategia de venta y valor transferido al cliente
12. Talent management para la venta
13. Neuroventas

3

TALENTO Y LIDERAZGO EJECUTIVO

1. El gestor líder: coaching y liderazgo
2. Tendencias en la gestión de personas
3. Competencias para el ejecutivo del futuro
4. Team building
5. Desarrollo de competencias directivas: gestión de reuniones
6. Desarrollo de competencias directivas: gestión de reuniones
7. Herramientas: feedback 360 y comunicación
8. Visión sistémica y enfoque en soluciones





DIRECCIÓN FINANCIERA

1. La función financiera de la empresa
2. Evaluación y control del resultado interno
3. Evaluación y control de las decisiones a largo plazo
4. Fundamentos e instrumentos de control y gestión
5. El control de la gestión financiera: escritura, liquidez y riesgo
6. El control de las actividades operativas
7. La elaboración del presupuesto
8. Análisis de desviaciones presupuestarias
9. El cuadro de mando integral

4

OPERACIONES EN UN MUNDO GLOBAL

1. Internacionalización: medios de pago & divisas
2. Gestión de la cadena de logística
3. Operaciones: casos prácticos
4. Cadena de suministro globales
5. Internacionalización de empresas
6. Marketing Internacional
7. Gestión de proyectos

5

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Data science for decision making
2. Data science: tools (R, Python)
3. Teoría de la complejidad en las redes
4. Nuevos modelos de negocio en un mundo digital
5. Las nuevas organizaciones descentralizadas: blockchain y Ethereum
6. Reinventando la organización
7. Industria 4.0
8. Innovación y Vigilancia tecnológica
9. Business Intelligence
10. Electronica Invoicing
11. Managerial Information System

6

PROYECTO FIN DE MÁSTER

Para completar todas las fases de evaluación, el alumno realizará un Proyecto Fin de Master, que consistirá en la realización de un Plan de Viabilidad de un Proyecto Empresarial, y para ello contará con el asesoramiento de un tutor.

7

Convocatorias

Octubre 2019

¿Dónde se imparte?

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid.
UPM. Calle José Gutiérrez Abascal 2.
28006 Madrid

Metodología

- Metodo del caso
- Trabajo en equipo.
- Intercambio de roles
- Realización de proyectos e informes

Formato

Presencial
Lunes a Jueves de
18:30 a 21:30 horas

Precio

9.900€
Modalidad On Campus

- Posibilidad de pago fraccionado

¿A quién va dirigido?

MBA Internacional On Campus
Dirigido a profesionales que requieren de una profunda formación en gestión y un conocimiento general de las empresas, y quieran diseñar o reorientar su vida profesional y alcanzar puestos de mayor responsabilidad

Ponemos a tu alcance herramientas, conocimientos y habilidades para potenciar el desarrollo de habilidades y competencias para ampliar la visión estratégica de los negocios y la habilidad analítica.

¿Qué esperar de este máster?

En IEN creemos que el desarrollo profesional esta íntimamente ligado con el desarrollo personal. Realizar un programa MBA en tu curriculum supone un reconocimiento adicional que te permitirá alcanzar la evolución que buscas y pondrá a tu alcance tanto nuevas posibilidades profesionales, como una amplia red de contactos.

Nuestros programas MBAs potencian la obtención de habilidades y competencias directivas

Profesores del Programa

Alvaro García Mendoza	Ingeniero Superior Agrónomo UPM. Consultoría Privada y docencia
Antonio Díaz-Deus	Ingeniero Industrial por la UPM. Socio Senior Integrada. Consultor personal y profesional
Aristides Senra	Ingeniero Industrial UPM. Director General de programas de emprendimiento y la innovación
Eduardo García Mauriño	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Socio Director General de Aseco Consultores. Consultor de Abrente. Consultor y Profesor en Finanzas
Fernando Carnero	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, PDD y Máster en Dirección Financiera. Ex Subdirector General de AvalMadrid. Consultor en Finanzas y Control de Gestión
Fernando Rovira	Ldo. Derecho. Director General en Inveravante Selecta S.L. (Grupo Inveravante)
Hicham Qaissi	Ingeniero de Telecomunicaciones. Responsable Internacional de Proyectos DOCAPOST
Javier Miranda	Ldo. Cicias. Económicas y Empresariales. Coach y Consultor de Empresas y emprendedor
Javier Romero	Doctor Ingeniero Industrial. Profesor UPM. CDTI Dpto. Acción Tecnológica Exterior
Juan José Pintado	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Analísta económico. Consultor. Profesor
Miguel Arjona	Doctorando en Estrategia Competitiva y Performance Management. Ldo. en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Corporate Finance. Director Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada en Innostrat
Miguel Angel Peláez	Ingeniero Industrial por la UPM. Máster en Dirección de Operaciones. Consultor en F212. Profesor Asociado UPM
Rafael Ramos	Doctor Ingeniero Industrial. Profesor Organización de Empresas UPM. Director del Programa Especialista
Rocio Abella	Ingeniera Industrial. Director en Deloitte Digital. Profesora
Ruth Carrasco	Doctora en Ingeniera Industrial y Logística. Profesor UPM. Grupo de Investigación en Centro de Innovación Social de INSEAD
Teresa Sánchez	Doctora en Dirección de Ingeniería, e-commerce y Logística. Ingeniera Industrial. Profesor UPM. Ex Directora de Calidad y Comunicación en Comisión des Titres d'Ingénieur
Tomás Hernández	MBA Internacional UPM. IT Manager de transformación Digital. Responsable de Transformación en de Digital Telepizza
Vincenzo Valero	Ingeniero de Caminos Canales y Puertos. Director de proyectos Freelance. Ex Director Ejecución de Proyectos Oil & Gas en OHL Industrial
Virginia Cabrera	Ingenieros de Telecomunicaciones. Telefónica. Especialista en Transformación Digital de Empresas



www.ienupm.com
info@ienupm.com